

Montesino Baca, A. *et al.*, 2012. La Fundación Cueva de Nerja y su Museo (Málaga, Andalucía): nueva propuesta didáctica. En: J.J. Durán y P.A. Robledo (eds.), *Las cuevas turísticas como activos económicos: conservación e innovación*, pp. 423-434. Madrid. Asociación de Cuevas Turísticas Españolas.

## **La Fundación Cueva de Nerja y su Museo (Málaga, Andalucía): nueva propuesta didáctica**

Montesino Baca, Antonio <sup>(1)</sup>; Garrido Luque, Antonio <sup>(2)</sup>, Liñán Baena, Cristina <sup>(1)</sup> y del Rosal Padiál, Yolanda <sup>(2)</sup>

- (1) Fundación Cueva de Nerja. Museo de Nerja. Plaza de España nº 4, 29780- Nerja (Málaga). [amontesino@cuevadenerja.es](mailto:amontesino@cuevadenerja.es), [dir@museodenerja.es](mailto:dir@museodenerja.es)
- (2) Fundación Cueva de Nerja. Instituto de Investigación. C/ Carretera de Maro s/n, 29787- Nerja (Málaga). [agarrido@cuevadenerja.es](mailto:agarrido@cuevadenerja.es), [yolanda@cuevadenerja.es](mailto:yolanda@cuevadenerja.es)

### RESUMEN

La difusión es contemplada por las distintas legislaciones como una pieza fundamental para garantizar la supervivencia del Patrimonio Histórico. Prácticamente desde el descubrimiento de la Cueva de Nerja, en 1959, se han desarrollado actividades de difusión del Monumento, que se han diversificado e incrementado de forma progresiva, especialmente a partir del año 1999, con la creación del Instituto de Investigación Cueva de Nerja y del año 2000, con la puesta en marcha del Plan Director de Conservación de la Cueva de Nerja, que establece un Plan de Difusión específico de los elementos patrimoniales de la cavidad. El 6 de diciembre de 2011, tras la apertura del Museo de Nerja, promovido y gestionado por la Fundación Cueva de Nerja, se han puesto en marcha nuevas propuestas didácticas, que contribuyen al importante papel que desarrolla una institución museística en el marco de la sociedad actual y en el conjunto del sistema educativo. Las actividades didácticas que se describen en la presente publicación siguen las directrices marcadas por las distintas leyes educativas (*Ley Orgánica de Educación* y *Ley de Educación de Andalucía*), van dirigidas a un amplio sector educativo (Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato) y se desarrollan tanto en la propia Cueva de Nerja como en su Museo.

**Palabras clave:** actividades didácticas, Cueva de Nerja, difusión, Museo de Nerja, Patrimonio.

### ABSTRACT

The spread of heritage is considered to be a fundamental part by the different laws in order to guarantee the survival of cultural heritage. Almost since the discovery of the Nerja Cave, in 1959, different developments to spread the heritage of the historical monument have been carried out, as for example the creation of the research institute in 1999 as an organ of the Nerja Cave Foundation; a year after, the Master Plan for the conservation of the Nerja Cave which establish a plan to spread the historical elements of the cave gets initiated. Finally, the Nerja History Museum opens its door on December 6<sup>th</sup>, 2011, guided by the Nerja Cave itself, putting up designs of new educational activities fall within the guide lines set by the different education laws (*Ley Orgánica 2/2006*, de 3 de mayo, de Educación y *Ley 17/2007*, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía), present activities to a large school sector (Primary, Secondary Education and Bachelor's degree) and are developed in the Nerja Cave as well as in the Nerja Museum.

**Keywords:** diffusion, educational activities, Nerja Cave, Heritage, Nerja Museum.

## **Introducción**

La Cueva de Nerja, elemento destacado del Patrimonio Cultural y Natural, ha desarrollado prácticamente desde su descubrimiento un amplio y variado programa de difusión integrado por actividades de muy diversa índole (Liñán *et al.*, 2010; Montesino *et al.* 2010): exposiciones temporales, publicaciones científicas y divulgativas, celebración de simposios, visitas educativas, actos conmemorativos, etc. En el año 2000, la puesta en marcha del Plan Director de Conservación Cueva de Nerja (Garrido *et al.* 2009a) sienta las bases para el diseño de un Plan de Difusión específico que será desarrollado por el Instituto de Investigación Cueva de Nerja. El objetivo prioritario de este Plan de Difusión es la divulgación del Bien de Interés Cultural y Lugar de Interés Geológico *Cueva de Nerja*. En diciembre de 2011, la apertura del Museo de Nerja, promovido y gestionado por la Fundación Cueva de Nerja, motiva el desarrollo de una segunda fase del Plan de