

## UN REPORTAJE AL DIA

# La propaganda de Málaga en el exterior, más que periódica debiera ser constante

## Ballet se puede ver en cualquier parte del mundo; pero ballet en una cueva, sólo en Nerja

Entre los periodistas venidos a Málaga para asistir al II Festival de ballet en la Cueva de Nerja, figura nuestro compañero don Francisco Ruiz de Elvira, redactor de la agencia Cifra y de la emisora central de Radio Nacional de España. Ruiz de Elvira es ese periodista que desde Madrid lleva quince años dando noticias de Málaga, exaltando sus bellezas, destacando su Semana Santa, interesando con su labor diaria—y generalmente desconocida para los malagueños—a miles de oyentes. Ruiz de Elvira vivió muchos años en nuestra ciudad, y aunque nacido en la Mancha, se siente íntegramente malagueño.



Don Francisco Ruiz de Elvira, periodista de Málaga en Madrid. (Foto Sajás.)

—¿Su impresión sobre las representaciones de ballet en la Cueva de Nerja?

—Estupenda. Dentro de aquel escenario maravilloso se ha logrado una extraordinaria superación sobre el espectáculo del pasado año. Ballet puede verse en muchos teatros del mundo. Pero ballet en una cueva como la de Nerja, sólo aquí. Este es un buen motivo propagandístico que fue aireado concienzudamente con motivo de las representaciones dadas el año pasado y que ahora debe volver a repetirse por todo el mundo.

**LA PROPAGANDA ES SIEMPRE INTERESANTE**

—¿Cree entonces que esta propaganda será interesante?

—Mucho. Para la Cueva de Nerja en particular y para Málaga y su Costa del Sol, en general. Lo interesante es que el tema esté de manera permanente en la prensa, en la radio y en la televisión. Y aquí hay materia abundante para ello.

—¿Propondría alguna innovación para estos Festivales?

—A título puramente de sugerencia, y no como crítica, me hubiese gustado ver a los danzadores moverse entre las rocas, en pleno escenario natural, sin que el público viera en absoluto el escenario y si fuera posible tampoco a la orquesta. Y mucho menos las instalaciones para la iluminación. Realmente no sé si todo esto es factible, por eso lo apunto como posible sugerencia para otro año.

—¿Hace mucho tiempo que no venía por Málaga?

—Desde una estancia de tres días en el verano pasado, ya que otra más reciente—fue en noviembre—y sólo de unas horas.

—¿Cómo encuentra ahora a Málaga?

—El capítulo de elogios sería demasiado largo. Yo a Málaga siempre la encuentro maravillosa. Y lo que me gustaría es vivir en ella, en lugar de tener que recordarla desde Madrid.

**LA PROPAGANDA ES ALGO INDISPENSABLE EN EL MUNDO MODERNO**

—Ya que hablamos de Madrid, ¿cree que Málaga tiene la propaganda que debiera con vistas al exterior?

—La propaganda es algo indispensable en el mundo moderno. Creo que Málaga, aun teniéndola, no dispone de la suficiente para destacar todas sus bellezas, pinforesquismo, fiestas, Semana Santa, etc. En este aspecto creo que puede ser interesante la creación de un organismo destinado a realizar una propaganda conjunta de la ciudad y de la Costa del Sol, organismo en el que podrían colaborar todos los centros oficiales y entidades particulares que lo deseen.

—¿Qué época ve más propicia para una intensa propaganda malagueña: Semana Santa, festejos de verano o invierno, Curso de Extranjeros, etc.)

—Cada uno de esos motivos tiene ya de por sí necesidad de una propaganda concreta. Ahora bien, creo que Málaga tiene la enorme ventaja de ser atrayente en todas las épocas del año. Por eso, creo que su propaganda más que periódica debiera ser constante.

Pudo continuar la entrevista por el mundo de los viajes, con respecto a los cuales Ruiz de Elvira tiene una experiencia muy amplia. En varias ocasiones le fueron encomendadas difíciles tareas profesionales en Roma, París y Argelia, y aún están recientes sus crónicas desde Bruselas con motivo del casamiento de la Reina Fabiola. Pero estos son ya temas que quedan para otra ocasión, puesto que a nuestro interlocutor lo estaba esperando el avión para regresar a Madrid.

JUAN ANTONIO RANDO